

FAQ

1. Who is behind this study?

- a. *This study is sponsored by the Valley Transportation Authority, or VTA. To implement this study, VTA is partnering with EMC Research, a local and independent market research company.*

2. Who is VTA?

- a. *VTA stands for Valley Transportation Authority, which is a special independent district that provides bus and light rail service in Santa Clara County. To learn more about VTA, you can check out their website at www.vta.org.*

3. Who is EMC Research?

- a. *EMC Research is a local and independent market research company with a long history of public transportation research. To learn more about EMC, you can check out their website at www.emcresearch.com.*

4. What is this study about?

- a. *This study is designed to help VTA understand riders' habits, experiences, and opinions, with the aim to learn about how, when, and why people use VTA, how they pay, what their opinions are about VTA, and how they believe the service can be improved. This information will help inform VTA's decisions and improve their service.*

5. How is VTA asking people to participate?

- a. *In order to reach as many people as possible, VTA is distributing the survey through as many means as possible, including emails, the VTA website, the VTA wifi service, VTA social media, physical signage at VTA stops and stations, VTA's Take One digital newsletter, in partnership with Transit app, and in-person interviewers at VTA stops and stations.*

6. Should I participate?

- a. *Yes! In order to gain a complete view of VTA service, it is important to hear from many different people with different riding habits, experiences, and opinions. That includes you!*

7. Is the study only available online?

- a. *In addition to being offered online, this study is available over the phone. For this option, please call (888) 421-2677 to request to take the survey by phone.*

8. What if I don't use VTA often?

- a. *To ensure VTA gains a full view of its service and riders' experiences, it's important to hear from a wide variety of people. This means your opinions are important even if you don't ride VTA often! Sharing your opinions will help VTA gain a better understanding of all types of riders and experiences.*

9. How long will it take me to participate in this study?

- a. *This study will take you less than 10 minutes to complete online. If you prefer to participate over the phone, it may take a few minutes longer.*

10. Is this study available in any languages other than English?

- a. *Yes! This study is available in English, Spanish, Vietnamese, and Chinese online. When participating in the study online, you will be able to select which language you would like to participate in.*

11. Will my privacy be protected in this study?

- a. *Yes, VTA and EMC are committed to protecting your privacy and personal information. Any information you provide will be used for research purposes only, meaning that any identifying information about you will not be disclosed or shared. The information you provide will only be used as part of a full dataset, meaning that your anonymity will be preserved.*

Hoja de preguntas frecuentes

- 1. ¿Quién está detrás de este estudio?**
 - a. *Este estudio está patrocinado por la Autoridad de Transporte del Valle, o VTA. Para llevar a cabo este estudio, VTA se ha asociado con EMC Research, una empresa local e independiente de estudios de mercado.*
- 2. ¿Quién es VTA?**
 - a. *VTA son las siglas de Valley Transportation Authority (Autoridad de Transporte del Valle), un distrito especial independiente que presta servicios de autobús y tren ligero en el condado de Santa Clara. Para saber más sobre VTA, puede consultar su página web en www.vta.org.*
- 3. ¿Quién es EMC Research?**
 - a. *EMC Research es una empresa local e independiente de estudios de mercado con una larga trayectoria en la investigación del transporte público. Para saber más sobre EMC, puede consultar su página web en www.emcresearch.com.*
- 4. ¿De qué trata este estudio?**
 - a. *Este estudio está diseñado para ayudar a VTA a entender los hábitos, experiencias y opiniones de los pasajeros, con el objetivo de conocer cómo, cuándo y por qué la gente utiliza VTA, cómo pagan, cuáles son sus opiniones sobre VTA y cómo creen que se puede mejorar el servicio. Esta información ayudará a informar las decisiones de VTA y a mejorar su servicio.*
- 5. ¿Cómo pide VTA a la gente que participe?**
 - a. *Con el fin de llegar a la mayor cantidad de personas posible, VTA está distribuyendo la encuesta a través de tantos medios como sea posible, incluyendo correos electrónicos, el sitio web de VTA, el servicio wifi de VTA, las redes sociales de VTA, la señalización física en las paradas y estaciones de VTA, el boletín digital Take One de VTA, en asociación con la aplicación Transit, y entrevistadores en persona en las paradas y estaciones de VTA.*
- 6. ¿Debo participar?**
 - a. *¡Sí! Para obtener una visión completa del servicio de VTA, es importante escuchar a muchas personas con diferentes hábitos de conducción, experiencias y opiniones. ¡Eso le incluye a usted!*
- 7. ¿El estudio sólo está disponible en línea?**
 - a. *Además de ofrecerse en línea, este estudio está disponible por teléfono. Para esta opción, llame al (888) 421-2677 para solicitar realizar la encuesta por teléfono.*
- 8. ¿Qué pasa si no utilizo VTA a menudo?**
 - a. *Para garantizar que VTA obtenga una visión completa de su servicio y de las experiencias de los pasajeros, es importante escuchar a una amplia variedad de personas. Esto significa que sus opiniones son importantes, ¡incluso si no viaja a menudo en VTA! Compartir sus opiniones ayudará a VTA a conocer mejor todo tipo de pasajeros y experiencias.*
- 9. ¿Cuánto tiempo me llevará participar en este estudio?**
 - a. *Completar este estudio en línea le llevará menos de 10 minutos. Si prefiere participar por teléfono, puede tardar unos minutos más.*

10. ¿Este estudio está disponible en otros idiomas además del inglés?

- a. *¡Sí! Este estudio está disponible en línea en inglés, español, vietnamita y chino. Cuando participe en el estudio en línea, podrá seleccionar en qué idioma desea participar.*

11. ¿Se protegerá mi privacidad en este estudio?

- a. *Sí, VTA y EMC se comprometen a proteger su privacidad y su información personal. Cualquier información que nos proporcione se utilizará únicamente con fines de investigación, lo que significa que no se divulgará ni compartirá ninguna información que le identifique. La información que proporcione sólo se utilizará como parte de un conjunto de datos completo, lo que significa que se preservará su anonimato.*

Bảng Câu Hỏi Thường Gặp

- 1. Ai đứng đằng sau nghiên cứu này?**
 - a. Nghiên cứu này do Valley Transportation Authority (Cơ Quan Giao Thông Vận Tải Valley) hay còn gọi là VTA, tài trợ. Để thực hiện nghiên cứu này, VTA đang hợp tác với EMC Research - công ty nghiên cứu thị trường độc lập tại địa phương.
- 2. VTA là ai?**
 - a. VTA là từ viết tắt của Valley Transportation Authority. Đây là quận độc lập đặc biệt, chuyên cung cấp dịch vụ xe buýt và đường sắt hạng nhẹ ở Quận Santa Clara. Để tìm hiểu thêm về VTA, bạn có thể xem trang web của họ tại www.vta.org.
- 3. EMC Research là ai?**
 - a. EMC Research là công ty nghiên cứu thị trường độc lập tại địa phương, có lịch sử lâu dài về nghiên cứu giao thông công cộng. Để tìm hiểu thêm về EMC, bạn có thể xem trang web của họ tại www.emcresearch.com.
- 4. Nghiên cứu này là về chủ đề gì?**
 - a. Nghiên cứu này được thiết kế để giúp VTA hiểu được thói quen, trải nghiệm và ý kiến của hành khách, nhằm mục đích tìm hiểu về cách thức, thời điểm cùng lý do mọi người sử dụng VTA, cách họ thanh toán, ý kiến của họ về VTA, cũng như cách họ tin rằng dịch vụ có thể được cải thiện. Với thông tin này, VTA có thể đưa ra các quyết định và cải thiện dịch vụ của mình.
- 5. VTA kêu gọi mọi người tham gia như thế nào?**
 - a. Để tiếp cận nhiều người nhất có thể, VTA đang phân phối bản khảo sát thông qua nhiều phương tiện nhất có thể, bao gồm email, trang web của VTA, dịch vụ wifi của VTA, mạng xã hội của VTA, biển báo thực tế tại các điểm dừng và nhà ga VTA, bản tin kỹ thuật số Take One của VTA (hợp tác với ứng dụng Transit), cũng như người phỏng vấn trực tiếp tại các điểm dừng và nhà ga VTA.
- 6. Tôi có nên tham gia không?**
 - a. Có! Để có được cái nhìn đầy đủ về dịch vụ VTA, chúng tôi cần lắng nghe ý kiến từ nhiều người khác nhau với những thói quen, trải nghiệm và ý kiến đi xe khác nhau. Trong đó có bạn!
- 7. Nghiên cứu này chỉ có sẵn trên mạng?**
 - a. Ngoài có sẵn trên mạng, nghiên cứu này còn thực hiện được qua điện thoại. Đối với lựa chọn này, vui lòng gọi theo số (888) 421-2677 để yêu cầu thực hiện khảo sát qua điện thoại.
- 8. Nếu tôi không sử dụng VTA thường xuyên thì sao?**
 - a. Để đảm bảo có được cái nhìn đầy đủ về dịch vụ và trải nghiệm của hành khách, VTA cần lắng nghe ý kiến từ nhiều người. Nghĩa là ý kiến của bạn rất quan trọng ngay cả khi bạn không thường xuyên đi VTA! Bằng cách chia sẻ ý kiến, bạn sẽ giúp VTA hiểu rõ hơn về tất cả các loại hành khách và trải nghiệm.
- 9. Tôi sẽ mất bao lâu để tham gia vào nghiên cứu này?**
 - a. Bạn sẽ cần dưới 10 phút để hoàn thành trực tuyến nghiên cứu này. Nếu muốn tham gia qua điện thoại, bạn có thể mất thêm vài phút.

10. Nghiên cứu này có sẵn bằng bất kỳ ngôn ngữ nào khác ngoài tiếng Anh không?

- a. *Có! Nghiên cứu này có sẵn trực tuyến bằng tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Việt và tiếng Trung Quốc. Khi tham gia nghiên cứu trực tuyến, bạn có thể chọn ngôn ngữ mình muốn tham gia.*

11. Quyền riêng tư của tôi có được bảo vệ trong nghiên cứu này không?

- a. *Có, VTA và EMC cam kết bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân của bạn. Mọi thông tin bạn cung cấp sẽ chỉ được sử dụng cho mục đích nghiên cứu, nghĩa là mọi thông tin nhận dạng về bạn sẽ không được tiết lộ hoặc chia sẻ. Thông tin bạn cung cấp sẽ chỉ được sử dụng như một phần của tập dữ liệu đầy đủ, nghĩa là chúng tôi sẽ đảm bảo giữ kín danh tính của bạn.*

常见问题解答表

1. 谁是这项研究的幕后支持者?
 - a. 这项研究由圣达卡拉谷交通局 (VTA) 赞助。为了实施这项研究, VTA 正在与当地独立市场研究公司 EMC Research 合作。
2. 谁是 VTA?
 - a. VTA 代表圣达卡拉谷交通局, 是圣达卡拉县提供公交车和轻轨服务的特殊独立组织。要了解更多有关 VTA 的信息, 请访问他们的网站: www.vta.org。
3. 谁是 EMC Research?
 - a. EMC Research 是一家在公共交通研究方面拥有悠久历史的本地独立市场研究公司。要了解更多有关 EMC 的信息, 请访问他们的网站: www.emcresearch.com。
4. 这项研究是关于什么的?
 - a. 本研究旨在帮助 VTA 理解乘客的习惯、经历和意见, 由此了解民众如何、何时、为何使用 VTA, 如何付费, 如何看待 VTA 以及相信可以如何改进服务。这些信息将助 VTA 做出决策并改善其服务。
5. VTA 如何要求参与?
 - a. 为了参与尽可能多的人数, VTA 通过尽可能多的方式分发调查, 包括电子邮件、VTA 网站、VTA 服务、VTA 社交媒体、VTA 车站的实体标牌、VTA 的 Take One 数字化时事通讯、与 Transit 合作的应用程序, 以及 VTA 车站的现场采访员。
6. 我应该参加吗?
 - a. 是的! 为了全面了解 VTA 的服务, 听取不同人士的不同搭乘习惯、经验和意见是非常重要的。这其中也包括您!
7. 该研究只能在网上获取吗?
 - a. 除了在线提供之外, 这项研究亦可通过电话进行。请致电 (888) 421-2677 请求通过电话参加研调。
8. 如果我不经常使用 VTA 怎么办?
 - a. 为了确保 VTA 全面了解其服务和乘客体验, 听取各方人士的意见是非常重要的。这意味着即使您不经常搭乘 VTA, 您的意见也很重要! 分享您的意见将助 VTA 更好地了解各种乘客和体验。
9. 参与这项研究需要多长的时间?
 - a. 您只需不到 10 分钟即可在线完成这项研调。电话参与可能要多花几分钟的时间。
10. 这项研究是否有其他英语以外的语言版本?
 - a. 有的! 本研究在线提供英语、西班牙语、越南语和中文研调。参与在线研调时, 您将能够选择您想参与的语言。
11. 这项研究会保护我的隐私吗?
 - a. 会的, VTA 和 EMC 致力于保护您的隐私和个人信息。您提供的任何信息将仅用于研究目的, 您的任何识别信息都不会被披露或共享。您提供的信息将仅用作据集完整数的一部分, 而您将受匿名保密。

常見問題表

1. 誰是這項研究的幕後推手？
 - a. 本研究由聖達卡拉穀交通局（Valley Transportation Authority，簡稱VTA）贊助。為了實施這項研究，VTA 與當地一家獨立的市場調研公司EMC Research 合作。
2. VTA 是幹什麼的？
 - a. VTA 是聖達卡拉穀交通局的縮寫，是一個獨立的特別區，為聖克拉拉縣提供公共汽車和輕軌服務。要瞭解有關VTA 的更多資訊，請訪問其網站www.vta.org。
3. EMC Research 是幹什麼的？
 - a. EMC Research 是一家本地的獨立市場調研公司，在公共交通研究方面有著悠久的歷史。要瞭解有關EMC 的更多資訊，請訪問其網站www.emcresearch.com。
4. 這項研究是關於什麼的？
 - a. 這項研究旨在幫助VTA 瞭解乘客的習慣、體驗和意見，目的是瞭解人們如何、何時、為何使用VTA，他們如何付費，他們對VTA 有何意見，以及他們認為如何改進服務。這些資訊將有助於為VTA 的決策提供依據並改善其服務。
5. VTA 是如何要求人們參與的？
 - a. 為了讓盡可能多的人參與調查，VTA 正在通過盡可能多的方式分發調查問卷，包括電子郵件、VTA 網站、VTA wifi 服務、VTA 社交媒體、VTA 網站和車站的實體標牌、VTA 的Take One 數位時事通訊、與Transit app 合作以及在VTA 網站和車站派駐採訪人員。
6. 我是否應該參與？
 - a. 是！為了全面瞭解VTA 的服務，重要的是要聽取許多不同的人的意見，他們有不同的乘車習慣、體驗和意見。這其中就包括您！
7. 這項研究是否只能線上進行？
 - a. 除線上外，本研究還可通過電話進行。選擇此選項，請致電(888)421-2677 要求通過電話進行調查。
8. 如果我不經常使用 VTA 怎麼辦？
 - a. 為確保VTA 全面瞭解其服務和乘客的體驗，聽取不同人群的意見非常重要。這意味著即使您不經常乘坐VTA，您的意見也很重要！分享您的意見將有助於VTA 更好地瞭解各類乘客的情況和體驗。
9. 參加這項研究需要多長時間？
 - a. 您只需花不到10 分鐘的時間就可線上完成這項研究。如果您希望通過電話參與，可能需要多花幾分鐘時間。
10. 本研究是否有英語以外的其他語言版本？
 - a. 是！本研究線上提供英語、西班牙語、越南語和中文版本。線上參與這項研究時，您將能夠選擇您想要參與的語言。
11. 本研究是否會保護我的隱私？
 - a. 是，VTA 和EMC 都承諾要保護您的隱私和個人資訊。您提供的任何資訊將僅用於研究目的，這意味著您的任何身份資訊都不會被披露或共用。您提供的資訊將僅作為完整資料集的一部分，這意味著您的匿名性將得到保護。