

FAQ

1. Who is behind this study?

- a. *This study is sponsored by the Valley Transportation Authority, or VTA. To implement this study, VTA is partnering with EMC Research, a local and independent market research company.*

2. Who is VTA?

- a. *VTA stands for Valley Transportation Authority, which is a special independent district that provides bus and light rail service in Santa Clara County. To learn more about VTA, you can check out their website at www.vta.org.*

3. Who is EMC Research, Inc.?

- a. *EMC Research is a local and independent market research company with a long history of public transportation research. To learn more about EMC, you can check out their website at www.emcresearch.com.*

4. What is this study about?

- a. *This study is designed to help develop and update VTA's Code of Conduct, as well as gain a better understanding of riders' experiences.*

5. How is VTA asking people to participate?

- a. *In order to reach as many people as possible, VTA is distributing the survey through as many means as possible, including emails, the VTA website, the VTA wifi service, VTA social media, physical signage at VTA stops and stations, VTA's Take One digital newsletter, and in partnership with the Transit app.*

6. Should I participate?

- a. *Yes! In order to gain a complete view of VTA service and safety, it is important to hear from many different people with different riding habits, experiences, and opinions. That includes you!*

7. What if I don't use VTA often?

- a. *To ensure VTA gains a full view of its service and riders' experiences, it's important to hear from a wide variety of people. This means your opinions are important even if you don't ride VTA often! Sharing your opinions will help VTA gain a better understanding of all types of riders and experiences.*

8. How long will it take me to participate in this study?

- a. *This study will take you less than 10 minutes to complete.*

9. Is this study available in any languages other than English?

- a. *Yes! This study is available in English, Spanish, Vietnamese, and Chinese. When participating in the study, you will be able to select which language you would like to participate in.*

10. Will my privacy be protected in this study?

- a. *Yes, VTA and EMC are committed to protecting your privacy and personal information. Any information you provide will be used for research purposes only, meaning that any identifying information about you will not be disclosed or shared. The information you provide will only be used as part of a full dataset, meaning that your anonymity will be preserved.*

Preguntas frecuentes

- 1. ¿Quién está detrás de este estudio?**
 - a. *Este estudio está patrocinado por la Autoridad de Transporte del Valle, o VTA. Para llevar a cabo este estudio, VTA se ha asociado con EMC Research, una empresa local e independiente de estudios de mercado.*
- 2. ¿Quién es VTA?**
 - a. *VTA significa Autoridad de Transporte del Valle, que es un distrito especial independiente que proporciona servicio de autobús y tren ligero en el condado de Santa Clara. Para obtener más información sobre VTA, puede consultar su sitio web en www.vta.org.*
- 3. ¿Quién es EMC Research, Inc.?**
 - a. *EMC Research es una empresa local e independiente de estudios de mercado con una larga trayectoria en la investigación del transporte público. Para saber más sobre EMC, puede consultar su página web en www.emcresearch.com.*
- 4. ¿De qué trata este estudio?**
 - a. *Este estudio está diseñado para ayudar a desarrollar y actualizar el Código de Conducta de VTA, así como para conocer mejor las experiencias de los pasajeros.*
- 5. ¿Cómo pide VTA a la gente que participe?**
 - a. *Para llegar al mayor número de personas posible, VTA está distribuyendo la encuesta a través de tantos medios como sea posible, incluyendo correos electrónicos, la página web de VTA, el servicio wifi de VTA, las redes sociales de VTA, la señalización física en las paradas y estaciones de VTA, el boletín digital Take One de VTA y en colaboración con la aplicación Transit.*
- 6. ¿Debo participar?**
 - a. *¡Sí! Para obtener una visión completa del servicio y la seguridad de VTA, es importante escuchar a muchas personas con diferentes hábitos de conducción, experiencias y opiniones. ¡Eso lo incluye a usted!*
- 7. ¿Y si no utilizo VTA a menudo?**
 - a. *Para garantizar que VTA obtiene una visión completa de su servicio y de las experiencias de los pasajeros, es importante escuchar a una amplia variedad de personas. ¡Esto significa que sus opiniones son importantes aunque no viaje a menudo en VTA! Compartir sus opiniones ayudará a VTA a conocer mejor a todo tipo de pasajeros y experiencias.*
- 8. ¿Cuánto tiempo me llevará participar en este estudio?**
 - a. *Completar este estudio tomará menos de 10 minutos.*
- 9. ¿Este estudio está disponible en otros idiomas además del inglés?**
 - a. *¡Sí! Este estudio está disponible en inglés, español, vietnamita y chino. Al participar en el estudio, podrá seleccionar en qué idioma desea participar.*
- 10. ¿Se protegerá mi privacidad en este estudio?**
 - a. *Sí, VTA y EMC se comprometen a proteger su privacidad y su información personal. Cualquier información que proporcione se utilizará únicamente con fines de investigación, lo que significa que no se divulgará ni compartirá ninguna información que le identifique. La información que proporcione sólo se utilizará como parte de un conjunto de datos completo, lo que significa que se preservará su anonimato.*

Câu hỏi thường gặp

- 1. Ai là người thực hiện nghiên cứu này?**
 - a. Nghiên cứu này do Valley Transportation Authority (Cơ Quan Giao Thông Vận Tải Valley) (VTA) tài trợ. Để thực hiện nghiên cứu này, VTA hợp tác với EMC Research - công ty nghiên cứu thị trường độc lập tại địa phương.
- 2. VTA là ai?**
 - a. VTA là viết tắt của Valley Transportation Authority (Cơ Quan Giao Thông Vận Tải Valley) (VTA) - quận độc lập đặc biệt cung cấp dịch vụ xe buýt và đường sắt nhẹ tại Quận Santa Clara. Để tìm hiểu thêm về VTA, bạn có thể truy cập trang web tại địa chỉ www.vta.org.
- 3. EMC Research, Inc. là ai?**
 - a. EMC Research là công ty nghiên cứu thị trường độc lập tại địa phương, với bề dày kinh nghiệm nghiên cứu giao thông công cộng. Để tìm hiểu thêm về EMC, bạn có thể truy cập trang web tại địa chỉ www.emcresearch.com.
- 4. Nghiên cứu này nhằm mục đích gì?**
 - a. Nghiên cứu này nhằm phát triển và cập nhật Bộ Quy tắc Ứng xử của VTA, cũng như hiểu rõ hơn về trải nghiệm của hành khách.
- 5. VTA kêu gọi mọi người tham gia như thế nào?**
 - a. Để tiếp cận được càng nhiều người càng tốt, VTA đang phân phối khảo sát qua nhiều phương tiện nhất có thể, bao gồm email, trang web, dịch vụ wifi, mạng xã hội, biển báo tại điểm dừng và nhà ga, bản tin điện tử Take One của VTA và hợp tác với ứng dụng Transit.
- 6. Tôi có nên tham gia không?**
 - a. Có! Để có được cái nhìn toàn diện về dịch vụ và mức độ an toàn của VTA, chúng tôi cần lắng nghe ý kiến từ nhiều người khác nhau với thói quen đi lại, trải nghiệm và quan điểm khác nhau. Trong đó có bạn!
- 7. Nếu tôi không thường xuyên sử dụng VTA thì sao?**
 - a. Để đảm bảo có được cái nhìn toàn diện về dịch vụ và trải nghiệm của hành khách, VTA cần lắng nghe ý kiến từ nhiều người. Nghĩa là ý kiến của bạn rất quan trọng ngay cả khi bạn không thường xuyên sử dụng VTA! Bằng cách chia sẻ ý kiến, bạn sẽ hỗ trợ VTA hiểu rõ hơn về tất cả các loại hành khách và trải nghiệm.
- 8. Tôi sẽ cần bao lâu để tham gia nghiên cứu này?**
 - a. Bạn sẽ hoàn thành nghiên cứu này chưa đầy 10 phút.
- 9. Nghiên cứu này có sẵn bằng ngôn ngữ nào khác ngoài tiếng Anh không?**
 - a. Có! Nghiên cứu này có sẵn bằng tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Việt và tiếng Trung. Khi tham gia nghiên cứu, bạn có thể chọn ngôn ngữ mình muốn tham gia.
- 10. Quyền riêng tư của tôi có được bảo vệ trong nghiên cứu này không?**
 - a. Có, VTA và EMC cam kết bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân của bạn. Mọi thông tin bạn cung cấp sẽ chỉ dùng cho mục đích nghiên cứu, nghĩa là mọi thông tin nhận dạng về bạn sẽ không bị tiết lộ hoặc chia sẻ. Thông tin bạn cung cấp sẽ chỉ dùng như một phần của bộ dữ liệu đầy đủ, nghĩa là danh tính của bạn sẽ được bảo mật.

FAQ

1. 谁是这项研究的幕后推手？

- a. 本研究由圣达卡拉谷交通局（简称VTA）赞助。为了实施这项研究，VTA与当地一家独立的市场调研公司EMC Research合作。

2. VTA是干什么的？

- a. VTA是圣达卡拉谷交通局的缩写，是一个独立的特别区，为圣克拉拉县提供公共汽车和轻轨服务。要了解有关VTA的更多信息，请访问其网站www.vta.org。

3. EMC Research, Inc.是干什么的？

- a. EMC Research是一家本地的独立市场调研公司，在公共交通研究方面有着悠久的历史。要了解有关EMC的更多信息，您可以访问它们的网站www.emcresearch.com。

4. 这项研究是关于什么的？

- a. 本研究旨在协助制定并更新VTA的行为准则，同时更深入地了解乘客的出行体验。

5. VTA是如何要求人们参与的？

- a. 为了让尽可能多的人参与调查，VTA正在通过尽可能多的方式分发调查问卷，包括电子邮件、VTA网站、VTA wifi服务、VTA社交媒体、VTA站台和车站的实体标牌、VTA的Take One数字时事通讯以及Transit app合作。

6. 我是否应该参与？

- a. 是！为了全面了解VTA的服务和安全情况，必须听取具有不同乘车习惯、体验和意见的许多人的意见。这其中就包括您！

7. 如果我不经常使用VTA怎么办？

- a. 为确保VTA全面了解其服务和乘客的体验，听取不同人群的意见非常重要。这意味着即使您不经常乘坐VTA，您的意见也很重要！分享您的意见将有助于VTA更好地了解各类乘客的情况和体验。

8. 参加这项研究需要多长时间？

- a. 您只需花不到10分钟的时间就可完成这项研究。

9. 本研究是否有英语以外的其他语言版本？

- a. 是！本研究可提供英语、西班牙语、越南语和中文版本。参与这项研究时，您将能够选择您想要参与的语言。

10. 本研究是否会保护我的隐私？

- a. 是，VTA和EMC都承诺要保护您的隐私和个人信息。您提供的任何信息将仅用于研究目的，这意味着您的任何身份信息都不会被披露或共享。您提供的信息将仅作为完整数据集的一部分，这意味着您的匿名性将得到保护。